

Corporate Identity manuál pro e-shopy s náhradními díly ZETOR



Ver 1. Platná od 1.10.2026

Úvod

- Prezentace slouží jako rámec podmínek pro provozování e-shopů nabízejících originální náhradní díly ZETOR.
- Cílem je zajistit jednotnou prezentaci značky ZETOR napříč všemi e-shopy.
- Standard má vést k transparentní komunikaci směrem k zákazníkům a zamezit jejich klamání.
- Součástí je ochrana dobrého jména společnosti ZETOR v online prostředí.

Pozor na ochrannou známku a klamání zákazníka!

- Označení ZETOR je chráněno jako slovní i kombinovaná ochranná známka zapsaná u Úřadu průmyslového vlastnictví a v mezinárodních rejstřících ochranných známek.
- Zákazník musí mít vždy zcela jasně uvedeno, zda jde o originální, nebo neoriginální náhradní díl, zákazník nesmí být klamán.
- Nesmí vzniknout žádný mylný dojem o původu produktů.
- ZETOR si vyhrazuje právo napadnout případy, kdy dochází k prodeji takovým způsobem, že je porušována ochranná známka či dochází ke klamání zákazníka jakýmkoli způsobem v rozporu s tímto dokumentem nebo platným právem.
- Název domény ani e-shopu nesmí vzbuzovat dojem oficiálního podnikového e-shopu ZETOR.
- Využití slova ZETOR a slov z této značky odvozených v doméně musí být ošetřeno licenční smlouvou. Jinak není povoleno.

Obecná ustanovení

- ZETOR má právo pravidelně kontrolovat obsah e-shopu, způsob prezentace produktů a plnění stanovených standardů.
- Fotografie, rendery, vodoznaky a vyobrazení traktorů a originálních dílů ZETOR lze používat pouze u originálních výrobků ZETOR nebo s předchozím písemným souhlasem společnosti ZETOR.
- Tato pravidla se vztahují na všechny prodejní a komunikační kanály, nikoli pouze na e-shop dealera: e-shop, produktové karty, katalogy, PDF nabídky, Heureka/Zboží.cz, online tržiště, sociální sítě, newslettery, reklamy i tištěné materiály.
- Nedodržení těchto pravidel může vést k požadavku na odstranění závadného obsahu nebo produktů ze všech prodejních a komunikačních kanálů a k právnímu vymáhání škody a odpovídajících sankcí.

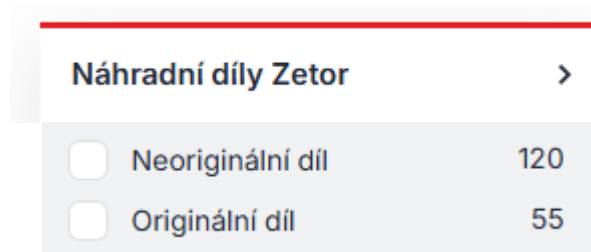
Oddělení originálních náhradních dílů

- Dealer je povinen jasně oddělit originální a neoriginální náhradní díly – do samostatných kategorií:
 - Originální náhradní díly ZETOR
 - Neoriginální náhradní díly / Alternativy
- Rozlišení originálních a neoriginálních dílů pouze filtrem nestačí.

Náhradní díly



✓ Originální díly mají samostatnou kategorii



✗ Originální a neoriginální díly jsou v jedné kategorii

Kategorie originálních vs neoriginálních dílů

Originální díly

- Kategorie originálních dílů musí být jasně označena a opatřena logem ZETOR.
- Zákazník má možnost dozvědět se, jak poznat originální náhradní díl.
- Do této kategorie patří i náhradní díly Approved Parts ZETOR.

Neoriginální díly

- Kategorie neoriginálních dílů nesmí obsahovat logo ani název značky ZETOR.
- Zákazník je seznámen s riziky při používání neoriginálních dílů.
- Označení produktů nesmí využívat kódové značení ZETOR ani s dodatkem, nebo derivací odvozenou z původního kódu produktu

Kategorie originálních vs neoriginálních dílů

- Rozlišení originálních a neoriginálních dílů musí být zákazníkovi zřejmé v celém nákupním procesu a k matení zákazníka nesmí dojít v žádném z uvedených bodů, například:

Název eshopu → Kategorie → Drobečková Navigace → Název Produktu →
Produktová Karta → Pole Značka/Výrobce → Katalogové Nebo Referenční
Číslo → Popis → Fotografie → URL → Filtry → Tržiště a Srovnávače Zboží

Edukace zákazníka

- Provozovatel e-shopu musí na svých stránkách jasně a zřetelně popsat, jak má zákazník poznat originální náhradní díl spolu s rizikem používání neoriginálních dílů.
- Jako textaci pro danou mikrostránku je možné využít kapitolu z našich oficiálních stránek: <https://www.ZETOR.cz/jak-poznam-original>
- Příklad:

Jak poznat originální díly ZETOR?

Značka ZETOR se dlouhodobě potýká s přívalem padělaných součástek na český trh. Pro odlišení originálních součástek proto výrobce zavedl několik bezpečnostních opatření:



Balení

Každý díl je zabalený v originálním obalu s logem společnosti a unikátními identifikačními prvky – včetně značky a kódu (viz níže). Samozřejmostí je neporušené balení.



Čárové kódy

Všechny originální náhradní díly ZETOR navíc výrobce opatřuje identifikační značkou a čárovým kódem na obalu. Tento kód obsahuje datum výroby a vyskladnění dílu, jméno pracovníka zodpovědného za balení a řadu dalších důležitých údajů.



Zákazník má možnost se informovat o tom, jak pozná originální díl

Edukace zákazníka

- Zákazník musí být obeznámen s rizikem, že pokud používá neoriginální náhradní díl, riskuje poškození traktoru.
- Možnosti jsou:
 - V rámci samostatné kapitoly neoriginálních dílů uvést textaci, která jasně upozorní na možnou škodlivost neoriginálních dílů.
 - V rámci textace o poznání originálního dílu zahrnout ukázky použití neoriginálních dílů a jejich negativní dopady.

Edukace zákazníka

Testy neoriginálních dílů ZETOR

Aby ZETOR demonstroval, jak neoriginální součástky vašim zařízením skutečně škodí a zkracují jejich životnost, provedl několik testů s padělanými díly.

Zaměřil se na několik nejprodávanějších komponent, které se často prodávají i ve formě levných padělků – a výsledky nedopadly vůbec dobře:

Při proměřování částí vodního čerpadla narazili pracovníci značky ZETOR na několik problémů:

1. Skříň čerpadla měla formu nerovnoměrného odlitku. Po demontáži pracovníci odhalili v tělese otřepy z opracování. Z nálitků vnitřní plochy pod odstředivým kolem bylo možné – vinou nedokonalého naformování – oškrábat slévárenský písek:



✓ Ukázka správného informování o možných důsledcích používání neoriginálních dílů

Základní pravidla značení dílů

- Neoriginální díly nesmí používat stejné katalogové číslo jako originální díly ZETOR ani kódové označení z katalogových čísel odvozených.
- Označení musí být konzistentní **v názvu produktu, katalogovém čísle, popisu, filtrování i URL** tak, aby nedocházelo k zavádějícímu zobrazení produktů.
- Zákazníkovi musí být z popisu produktu jasné, zda volí originální nebo neoriginální díl.
- **Neoriginální náhradní díly musí být vždy jasně a zřetelně označeny.**

Zamezení matení zákazníka u značení neoriginálních dílů

- Je zakázáno používat fotografie originálních dílů jako náhledové fotografie neoriginálních dílů.
- U neoriginálních dílů je zakázáno jakkoliv používat oficiální logo a název ZETOR.
- Katalogová čísla ZETOR jsou součástí systému identifikace originálních výrobků. U neoriginálních dílů nesmí být používána způsobem, který vyvolává dojem, že se jedná o originální díly ZETOR.
- Neoriginální značky nesmí být prezentovány způsobem zaměnitelným se značkou ZETOR.
- Označení typu „CZ výrobek“ nenahrazuje jasné označení původu dílu. I český neoriginální díl musí být vždy zřetelně označen jako neoriginální nebo alternativní díl.

Správné značení neoriginálních dílů

- U neoriginálních dílů požadujeme například formulaci:
 - „Neoriginální / alternativní náhradní díl.“
 - „Alternativní náhradní díl – nejedná se o originální díl ZETOR.“
- Tato informace bude uvedena u položky, nikoliv pouze obecně v obchodních podmínkách, v patičce webu nebo v nadřazeném textu kategorie.
- Obecné upozornění v kategorii může být použito pouze jako podpůrné, nikoliv jako náhrada informace u konkrétního produktu.

Katalogová čísla neoriginálních dílů

- Katalogová čísla ZETOR mohou být uvedena pouze jako sekundární referenční údaj. Vždy musí být zřejmé, že nejde o katalogové číslo nabízeného produktu, ale pouze o referenci ke kompatibilitě nebo náhradě.
- Stav, kdy je katalogové číslo originálního dílu ZETOR uvedeno u neoriginální alternativy
 - přímo v názvu produktu,
 - jako kód produktu, v
 - hlavním nadpisu,
 - v URL,
 - v meta titulku
 - nebo ve výsledku vyhledávání na základě zadání kódu originálního náhradního dílu,je neakceptovatelný a bere se tak, že vede k matení zákazníka.
- Současně upozorňujeme, že právě vzhledem k tomu, že zákazníci velmi často vyhledávají náhradní díly podle katalogových čísel, musí být originalita dílu zřejmá již ve výsledku vyhledávání na základě originálních katalogových čísel.

Použití slova Zetor u neoriginálních dílů

- Označení ZETOR lze používat pouze v nezbytném rozsahu k popisu kompatibility nabízených náhradních dílů. Za přípustné považujeme například formulace:
 - „Alternativní díly kompatibilní s modely traktorů ZETOR“ nebo „Neoriginální náhradní díly vhodné pro traktory ZETOR“ nebo „alternativní náhradní díly pro traktory ZETOR“ nebo „určeno pro použití s traktory ZETOR řady ...“
- Za nepřípustné naopak považuje, aby označení ZETOR, bylo používáno samostatně jako hlavní označení produktové kategorie, sortimentu, produktové řady nebo samotného produktu ve spojení s neoriginálními náhradními díly
- K matení zákazníka dochází i použitím zkratk nebo slov odvozených od slova ZETOR. Například „Díly na traktory ZET“

Rozlišení dílů



Vodící kolík spojky

55011112



Vodící kolík spojky

55011112



Vodící kolík spojky ORIGINAL

55011112.2

- ❌ Neoriginální díl má stejné katalogové číslo, jako originál
- ❌ Díl není jasně označen, zda je originální nebo ne

- ❌ Není jasné, který díl je originální
- ❌ Neoriginální díl působí díky kat. číslu jako originál

Balení

- Originální náhradní díly se doručují zákazníkovi v originálním balení.
- Je zakázáno neoriginální díly balit do originálního obalu ZETOR, nebo do obalu obsahující logo ZETOR.



Jednotlivé originální náhradní díly jsou označovány **nesmazatelnou známkou a čárovým kódem**, který nese informaci, kdy byl díl ze skladu vyskládněn, kdo tento díl balil a kdy byl vyroben.



Originální náhradní díly jsou baleny do **originálních obalů** opatřených logem společnosti a označených nálepkou s číslem výrobku a čárovým kódem s jednoznačným identifikačním číslem.

Shrnutí

Originální díly

- Mají vlastní kategorii, která je jasně označena a neobsahuje neoriginální díly.
- Kategorie originálních dílů musí být jasně označena a opatřena logem ZETOR.
- Zákazník má možnost dozvědět se, jak poznat originální náhradní díl.
- U originálních dílů musí být vždy v popisu produktu uvedeno, že se jedná o originální díl.
- Originální náhradní díly se doručují zákazníkovi v originálním balení.
- Do této kategorie patří i náhradní díly Approved Parts ZETOR.

Neoriginální díly

- Mají vlastní kategorii, která je jasně označena a neobsahuje originální díly.
- Kategorie neoriginálních dílů nesmí obsahovat logo ZETOR.
- Zákazník je seznámen s riziky při používání neoriginálních dílů.
- U neoriginálních dílů musí být vždy v popisu produktu uvedeno, že se jedná o neoriginální díl.
- Je zakázáno neoriginální díly balit do originálního obalu ZETOR, nebo do obalu obsahující logo ZETOR.
- Neoriginální náhradní díly musí být vždy jasně a zřetelně označeny a mají rozdílné katalogové číslo od originálu.

Děkuji za pozornost



ZETOR TRACTORS a.s. , Trnkova 111, 628 00 Brno–Líšeň, Czech Republic
Telefon: +420 533 430 111, E-mail: ZETOR@ZETOR.com

www.ZETOR.com